

الملف التعريفي

COMPANY PROFILE





انطلاقة

نبراس، مؤسسة تقدم خدمات متنوعة في عدة تخصصات ضمن مجال الدعاية والإعلان والتسويق، لا نكتفي في نبراس بتنفيذ طلبات عملائنا، بل نقدم مجموعة متكاملة من الخبرات بمشاركة عدد من المستشارين التسويقيين والإعلاميين ونتمكن عملاءنا من الحصول على مزيج من الأفكار والمهارات بشكل متسق، بالإضافة إلى الخدمات النوعية، والمنتجات النهائية، ومخرجات عالية الجودة.¹

ننا

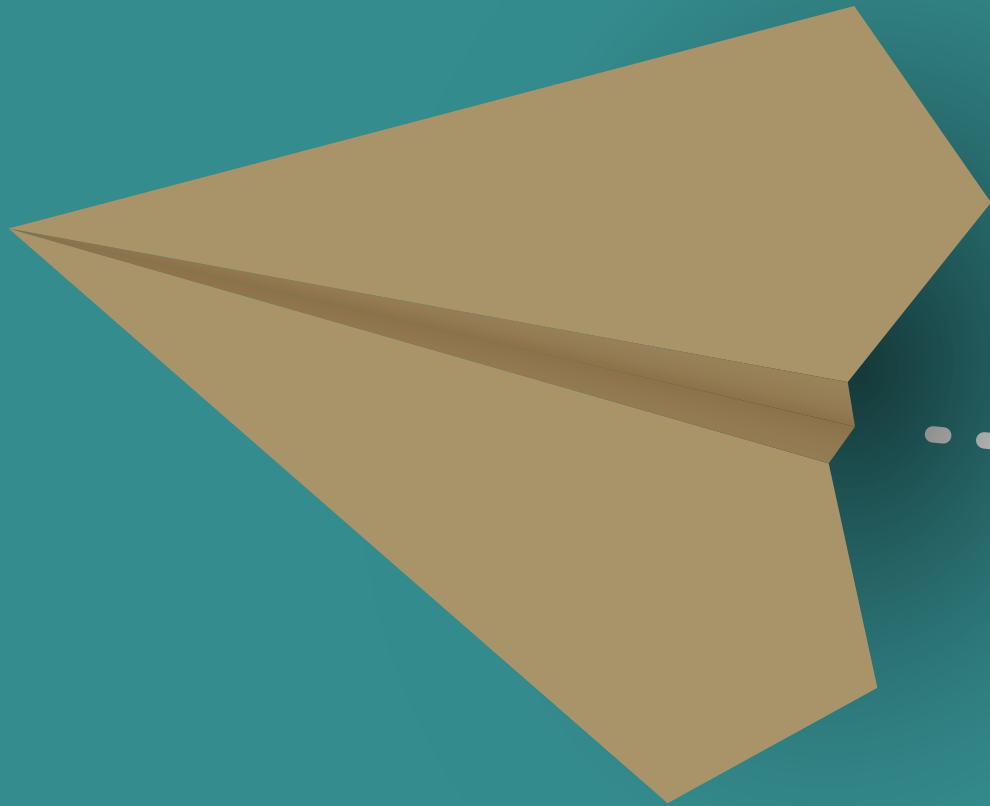
نبراس ضوء عَصْرِه.





الوجهة

الشريك المفضل أن نكون في **نبراس** لدى عمالتنا، وأن
نحقق معهم نتائج تسهم في الوصول والنمو والازدهار



الط



ريفة

عبر إيماننا في **نبراس** بفريقنا المحترف الذي يكرس جهوده لصناعة محتوى مبني عن المهنية الابتكار و تصميم منتجات تلامس شعور عملاءنا وتطور من إجراءات الجودة.. سنكون في قلب الوجهة

القيم

التطور

هاجسنا وسؤالنا الأهم
وبه نتجدد ونكتشف



الشغف

وقودنا الدائم وأساس
إلهامنا وابتكارنا



الإنجاز

حالتنا الذهنية المستمرة
وخرقة ابتهاجنا



الالتزام

واجبنا الثابت وعهدنا
الذي نقوله ونفعله



الإتقان

التطوير
(وسؤالنا المهم)



خدمات نبراس



التصميم
والإنتاج



إدارة حسابات التواصل
والحملات المدفوعة



ابتكار وتنفيذ
الحملات الإبداعية



المحتوى الكتابي
والتعريفي

نقدم في **نبراس** خدماتنا الأساسية لتواكب تطلعات كافة عملائنا، ونسعى دائماً لفعل كل ما يلزم لتنفيذها بالصورة المطلوبة، وما يتبعها من امتداد وفق أي احتياج.





المحتوى
الكتابي
والتعريف

01

المحتوى الكتابي والتعريفى

تكمّن أهمية المحتوى الكتابى والتعريفى للجهات فى كونه يساهم بإبرازها بالشكل الصحىء عند الفئات المستهدفة، وىقوم بالتعريف بمنتجاتها وخدماتها وقيمتها ومواردها مما يعزز الصورة الذهنية الإيجابية عنها.



كون المحتوى الكتابى والتعريفى هو الواجهة والصوت الذى ىصل للفئات المستهدفة فمن المهم أن ىكون مكتوباً بالشكل المثالى، ومُدعماً بكل المقومات التى تظهره قوياً متماسكاً ومثرياً.

نحن فى **نبراس** ندرك كل تلك الأهمية والحساسية الملقاة على عاتق المحتوى الكتابى والتعريفى.. لذلك نضمن لعملائنا إجراءات ومعايير للتأكد من سلامة ودقة معلوماته من اللحظة الأولى للكتابة وجمع المعلومات، إلى لحظة وصوله للفئات المستهدف .



المهام الأساسية



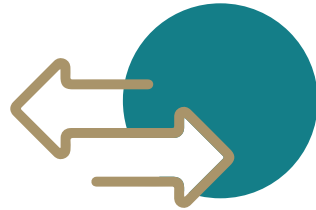
التحقيق



الكتابة



التحرير



إعادة الصياغة



الترجمة

المخرجات



التقارير السنوية

أحد أهم الركائز التي من خلالها تستعرض الجهات إنجازاتها خلال عام منصرم، وأساساً في بناء التطلعات القادمة



محتوى وسائل التواصل الاجتماعي

أحد أهم قنوات الوصول للجهة؛ لما فيها من سرعة الانتشار، واهتمام الشرائح المستهدفة بالدخول إليها



الملفات التعريفية

واجهة الجهات الأولى، ومنها يكون التواصل الأوثق مع الفئات المستهدفة، وهي مرجع لكل العاملين لتوضيح التوجهات الاستراتيجية



محتوى العلاقات العامة

ركيزة الجهة لارتباطها المباشر بالتواصل مع المنشآت والشركات الأخرى والجمهور، في المحافل المحلية والدولية.



المواقع الإلكترونية

المنصة التي تفيد كل من يريد معرفة نشاط الجهة ليأخذ فكرة أوسع عنها، ويقيم مستواها بناءً على ما يطلع عليه.



محتوى العروض التقديمية

أحد عوامل الجذب الأساسية، سواءً بالتعريف عن الجهة أو أحد خدماتها ومنتجاتها، وذلك بشكل مختصر لا يخل بالرسائل المراد إيصالها.



التواصل الداخلي

يقصد به الأنشطة التي تتبنى خلق قنوات تواصل مشتركة بين الموظفين في الجهة، ونشر المعلومات والمستجدات المتعلقة بالعمل.



محتوى تقارير الإنجازات والأداء

هي إحدى وسائل التواصل الفعال بين عدد من المستويات الإدارية في الجهة، وبالرغم من اختلاف أهدافها إلا أنها تجتمع في قياس مدى التقدم والمواءمة



محتوى ورش العمل

إحدى الطرق الهامة للجهة لتبادل المعلومات بين مجموعة من الأفراد في مختلف مواقعهم وخبراتهم، ويتم فيها التركيز على موضوع معين



محتوى النشرات والمجلات

تعتبر إحدى الأنشطة التواصلية الهامة، والتي تستخدم لإبقاء الفئات المستهدفة على اطلاع بأحدث المعلومات والأخبار المتعلقة بنشاط الجهة.



أدلة التواصل والهوية التحريية

تأتي لتوحيد كل الأعمال والمخرجات وتنسيقها بين جميع الإدارات والقيادات، وهي دلالة على أن الجهة احترافية ومنظمة في ظهورها الإعلامي والاتصالي.





ابتكار وتنفيذ الحملات الإبداعية

02

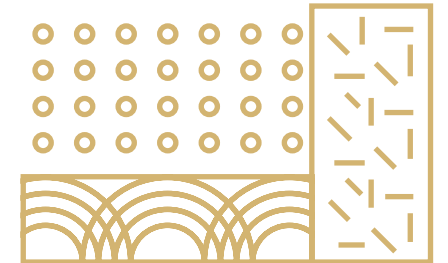
ابتكار وتنفيذ الحملات الإبداعية

تأتي الحملات بفرض الوصول للفئات المستهدفة وفق رسالة محددة، ولكن ما الذي يجعل إحدى الحملات مميزة وراسخة في ذهن دون غيرها ؟



تشكل الفكرة الإبداعية وتنفيذها المتقن حجر الأساس لنجاح أي إعلان، وبالطبع فإن من أهم عوامل نجاح الفكرة هو توافقها مع الهوية والثقافة المحلية.. نعم هذا هو السر الكامن وراء نجاحنا في **نبراس** عند ابتكار وتنفيذ الحملات الإبداعية.

فعند عملية ابتكار الفكرة نأخذ بعين الاعتبار أنها أصيلة ومتوافقة مع ذهنية الفئة المستهدفة، كما تقوم استراتيجيتنا الإبداعية كذلك بجعل التطبيقات الثانوية للحملة - بمختلف أشكالها - ضمن الإطار الخاص بالفكرة المبتكرة



المهام الأساسية



التنفيذ والإنتاج



إعداد وتطوير
الخطط والاستراتيجيات



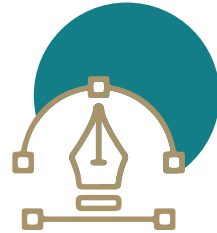
الرسم والتحرك



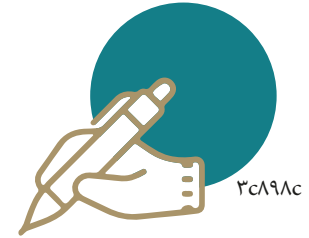
ابتكار الأفكار
والتوجيهات



تصميم
المخرجات البصرية



كتابة النصوص
والسيناريوهات





الهدايا والتذكارات

مهما كان استمتاع الشخص باللحظة الجميلة، إلا أنه يبحث في نهايتها عن ذكرى تخلدها في ذهنه ومستوحاة من طابع المكان أو الحدث.



الموشن جرافيك

تغير فيديوهات الموشن جرافيك المعادلة، بحيث يمكن للمشاهد أن يتلقى معلومات عديدة تشرح بشكل مفهوم ومختصر دون إخلال بالرسائل الأساسية.



الفعاليات والتجارب

تقام الفعاليات والتجارب المتنوعة لخلق حماس وارتباط مباشر بين الفئات المستهدفة والجهة التي تقيمها وتهدف لنشر الأفكار وترسيخها



الفيديوهات التصويرية

العناصر المرئية التي تعبر عنها الفيديوهات التصويرية تؤدي الغرض بشكل أوسع وأسرع، وبقابلية انتشار أكبر، وهذا يخدم الجهات في تسويق أفكارها.



التطبيقات المساندة للحملة

تساهم التطبيقات المتعددة في وصول الحملة الإعلانية وانتشارها، كما تكون متوائمة مع التوجه الإبداعي للحملة وتحمل ذات الصبغة.



التصوير الاحترافي

نتقن فن ومهارة التقاط الصور بجودة عالية وبأسلوب يعكس الإبداع والدقة في التفاصيل. يوثق مصورونا اللحظة لتقديم أعمال فنية تلبى احتياجات العملاء.



التصوير الجوي

يشكل التصوير الجوي عنصر داعم وقوي لأي عمل إبداعي لما له من حضور يرسخ الفكرة والهدف المراد تحقيقها .

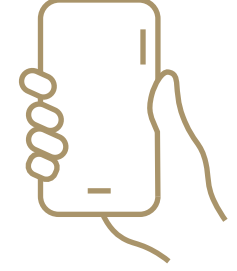




إدارة حسابات التواصل والحملات المدفوعة

03

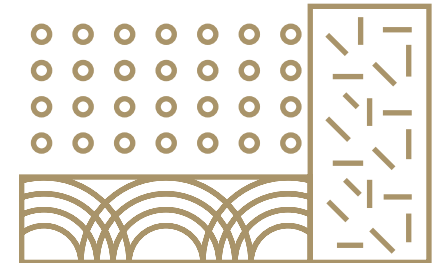
إدارة حسابات التواصل والحملات المدفوعة



يشكل حضور الجهات في منصات التواصل الاجتماعي نقطة قوة وقيمة مضافة بينها وبين جمهورها المستهدف، حيث أصبحت رمزاً للولاء والاهتمام والترويج للخدمات والمنتجات، ومع ازدياد الحسابات وكثرتها انحصر التميز في حسابات الجهات التي تتقن نشر الرسائل التواصلية، وتصنع المحتوى الجيد الذي يستند على استراتيجية مدروسة. قد يتبادر إلى الذهن عند الحديث عن الحملات الإعلانية أن المقصود فيها يكمن في قيمتها المادية والميزانية المرصودة لها والحقيقة عكس ذلك - مع أهمية القيمة المادية !

حيث يشكل الأثر الذي يصل لذهن الفئات المستهدفة، ويحقق الغاية المنشودة.. سر النجاح وأساس التقييم.

ترتكز إدارة الحسابات على الاستراتيجية التي تحقق هدف الجهة، والتي ينتج عنها المحتوى الصحيح والمخرج البصري الجاذب.. الأمر الذي سيجعل الحساب متناسقاً بهوية واحدة.



المهام الأساسية



كتابة وتصميم المنشورات



إعداد الاستراتيجيات



تجهيز الخطط والأدلة التواصلية



تحديد معايير قياس الأداء



النشر وإدارة التفاعل



ابتكار وتنفيذ الحملات التفاعلية



تخطيط وتنفيذ الحملات المدفوعة



إدارة محتوى الجهات ذات العلاقة



تنفيذ الأنشطة الميدانية التواصلية



متابعة الأداء والرصد



التصاميم

تعزز من قيمة المنشورات، وتزيد من جاذبيتها لدى الفئات المستهدفة، وهي عنصر جمالي يخدم الموضوع الذي سيتم التطرق له.



مخرجات الحسابات



النشر وإدارة الحساب

تشمل الجدولة اليومية للمنشورات، وكذلك تراعي الردود والتفاعل مع المتابعين والجهات ذات العلاقة.



تقرير أفضل الممارسات

يعتبر نقطة الانطلاق لمعرفة أفضل التوجهات التي مارستها الجهات ذات النشاط المشابه للجهة التي ستقوم بالظهور في منصات التواصل.



إدارة التفاعل

يتم فيها تحديد نوعية الردود، وفرزها بتصنيفات واضحة، وكذلك تستبق الأزمات التي يتوقع أن تحدث، مع وضع بديل مناسب أو تفاعل يستوعبها.



الاستراتيجيات والخطط

تقوم برسم معالم واضحة للهدف والتوجه والنبرة وطريقة التفاعل التي سيظهر بها الحساب، كما أنها تعتبر الإطار العام للرسائل المستهدفة.



تقارير الأداء الدورية

ترصد أداء الحساب بشكل دوري، حيث تشمل تلك التقارير عدد المنشورات ومرات الظهور والتفاعل وكذلك نمو عدد المتابعين، وغيرها.



خطط المحتوى وأدلة التواصل

تعنى بتخطيط المنشورات وجدولتها، وكذلك مواضيعها وفئاتها المستهدفة، كما توجد آليات الظهور الإعلامي للجهة ككل



مخرجات الحملات



خطة إعلانات المؤثرين

تحتوي الخطة تفاصيل وأسماء المؤثرين المناسبين للحملة، والاجتماع معهم لتوضيح طرق الظهور وتوزيع الرسائل المراد منهم إيصالها.



تقرير أفضل الممارسات

يتم من خلاله البحث عن أفضل ما وصل إليه عالم الإعلانات والحملات حول العالم للخروج بفكرة مواءمة وتنفيذ مبتكر.



الحملات المساندة

قد تتطلب الحملة الرئيسية وجود حملات مساندة هدفها إكمال الجوانب اللازمة، والمساعدة في نشر الرسائل الأساسية على أوسع نطاق.



الاستراتيجيات والخطط

تهدف إلى رسم خطوط عريضة بتفاصيل دقيقة للحملة، لتكوين صورة بانورامية تتحرك أجزاؤها وفق تنظيم وتنسيق عال.



تقارير أداء الحملة

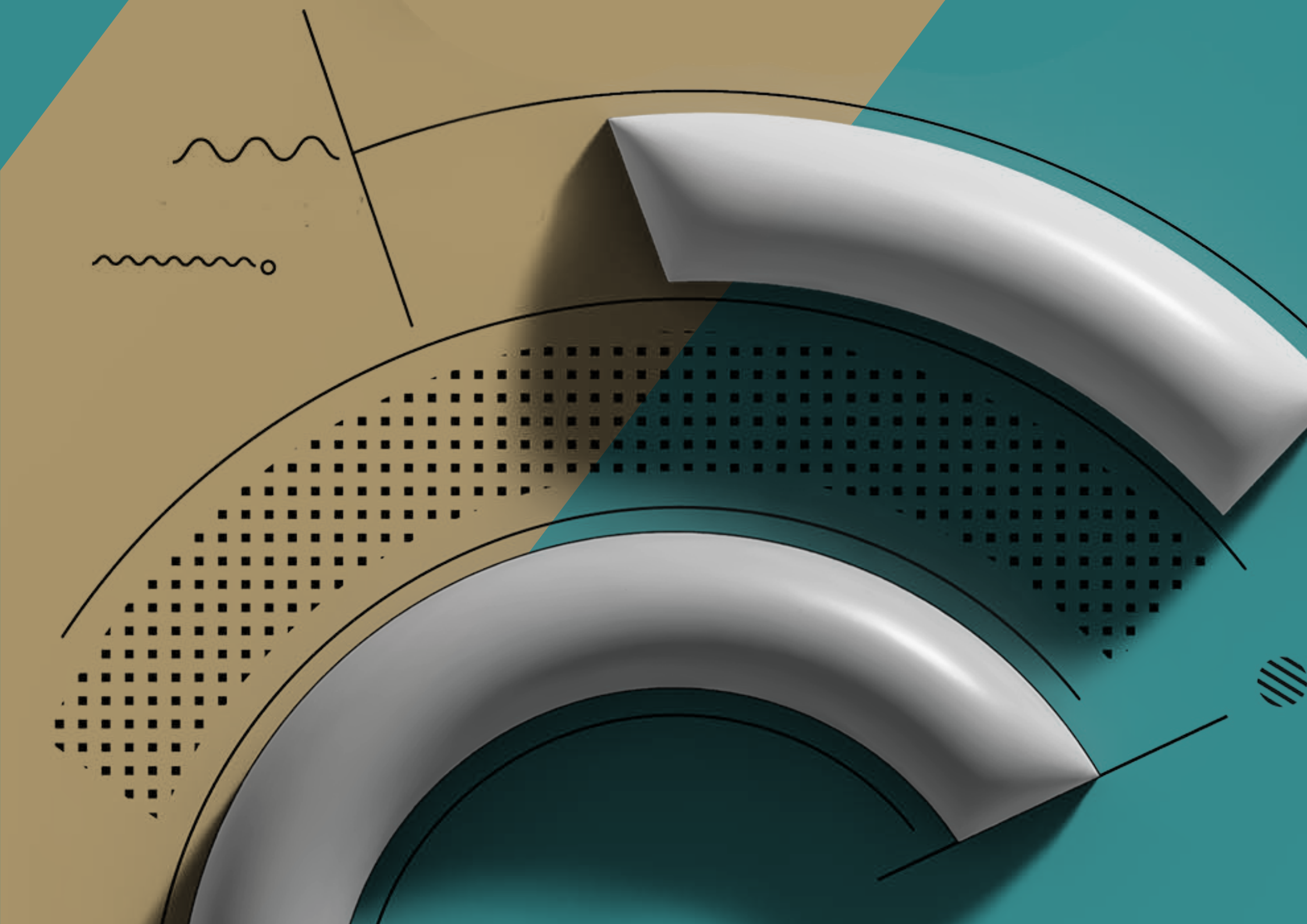
ترصد تقارير أداء الحملة كل الأرقام والمؤشرات المستهدفة، سواء قبل الحملة، أو أثناءها، أو بعدها، وذلك للتأكد من تحقيق المطلوب بالطريقة الصحيحة.



خطة الحملة المدفوعة

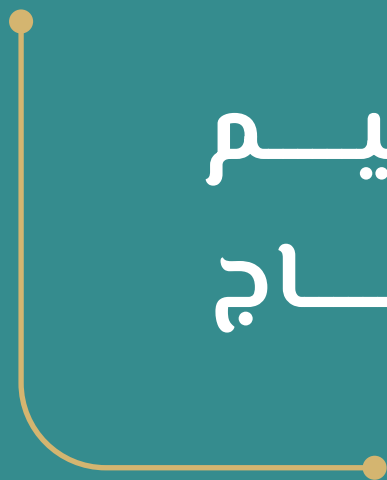
تقوم الخطة بإعداد المخرجات قبل موعد الحملة، وحجز الهاشتاقات والمنصات الرقمية الخارجية بالتنسيق مع المعلمين والأطراف ذات العلاقة.





04

التصميم
والإنتاج



التصميم والإنتاج

للتواصل البصري أهمية عالية لا تقل عن أهمية التواصل الكتابي، فهو لغة أخرى ضمن اللغات التي تؤثر في الناس وقراراتهم، وتؤكد لهم قربهم وارتباطهم بالعلامات التجارية.



تأتي هذه الأهمية لتسخير الإبداع الذي يُسهّم في تحقيق كافة المخرجات، فالإبداع البصري والاهتمام بالمخرج الفني بشتى تفاصيله أساس مهم وفاعل، وذلك بدءاً من التسمية والفكرة، ووصولاً إلى التنفيذ.

كما يرتبط الإنتاج البصري في ذهن العملاء بشكل مباشر ومؤثر، فهو بمجملة عملية متكاملة توصل الرسائل المناسبة بالطريقة المناسبة، كما يرتبط بروح الجهة وجوهرها وقيمتها، ليساهم بكسب ولائهم بشكل دائم.



المهام الأساسية



تحريك التصميم



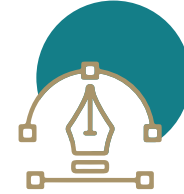
بناء وتطوير الهويات
والعلامات التجارية



إنتاج الفيديوهات



تصميم
المخرجات البصرية



الإشراف الفني



تطوير الأدوات البصرية



بناء التوجهات البصرية



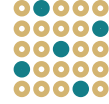
الهويات البصرية

تمثل الواجهة الأهم للجهات، ومن خلالها يتم ربط العلامة التجارية بالفئات المستهدفة.



التصميم الرقمية

يتم استخدامها والاستفادة منها في واجهات المواقع الإلكترونية، والتطبيقات، والمواد التي تنشر على مختلف المنصات.



تصميم حسابات وسائل التواصل الاجتماعي

تساعد في جعل المنشورات أكثر جاذبية وقبولاً بين الفئات المستهدفة، كما أنها تعتبر عنصراً داعماً في كسب ولائهم للجهة.



الفيديوهات التصويرية

يتم إنتاجها لنشر العلامة التجارية وزيادة الوعي عنها، بالإضافة إلى شرح خدماتها ومنتجاتها وجعلها أقرب للفئات المستهدفة.



المخرجات



أدلة استخدام الهويات البصرية

تعتبر بمثابة المرجع الأساسي عند العمل على تصميم التطبيقات البصرية الخاصة بالجهة، وهي التي تضمن ثبات نمط كل المخرجات.



تطبيقات الهوية البصرية

تشكل العنصر الملموس والمشاهد لدى الفئات المستهدفة، حيث تأتي على هيئة شعار، أو خطوط، أو أيقونات متعددة، وغيرها.



المطبوعات

تعرف بأنها أكثر العناصر التسويقية فاعلية: لأنها تنتشر على نطاق واسع، وتقدم المعلومات والرسائل بشكل ثابت ومباشر



تصاميم الإعلانات الخارجية

تصل لشرائح أوسع من الفئات المستهدفة، وتمثل مؤشراً على قوة العلامة التجارية وحضورها الطاغي في الميادين العامة.



فيديوهات الموشن جرافيك

تساهم في تبسيط المعلومات والرسائل المراد نشرها، وكذلك تستخدم كعنصر قوة في جذب الفئات المستهدفة.



التصاميم المتحركة

تأتي كتطبيق تفاعلي مشوق على منصات التواصل الاجتماعي، وتساهم في خلق صورة ذهنية مميزة تجعل الفئات المستهدفة قريبة من الجهة.



تطبيقات الحملات

تكمل الهدف الأساسي من فكرة الحملة، وتعطي شروحاً شمولياً داعماً للفئات المستهدفة عن الرسالة المراد إيصالها.



تصاميم العروض التقديمية

تجعل محتوى العروض التقديمية مقنعاً ومؤثراً بشكل أكبر، وتعطي انطباعاً عن احترافية الجهة لدى فئاتها المستهدفة.



تصاميم المجلات والنشرات

تزيد الإقبال على اقتناء المجلات والنشرات والتفاعل معها، وتعطي تصوراً عن قيمتها المعنوية المرتبطة بالجهة.



تصاميم الملفات والتقارير

تبرز الأرقام والمنجزات بشكل أجمل وأكثر وقعاً، وتساهم في توضيح النقاط الاستراتيجية وجعلها مشوقة.



التصوير والتوثيق

ترتكز المكتبة البصرية لكل جهة على عملية التصوير والتوثيق المستمرة، والتي بدورها تجعل كل المخرجات ذات طابع خاص ومميز.





شركاؤنا

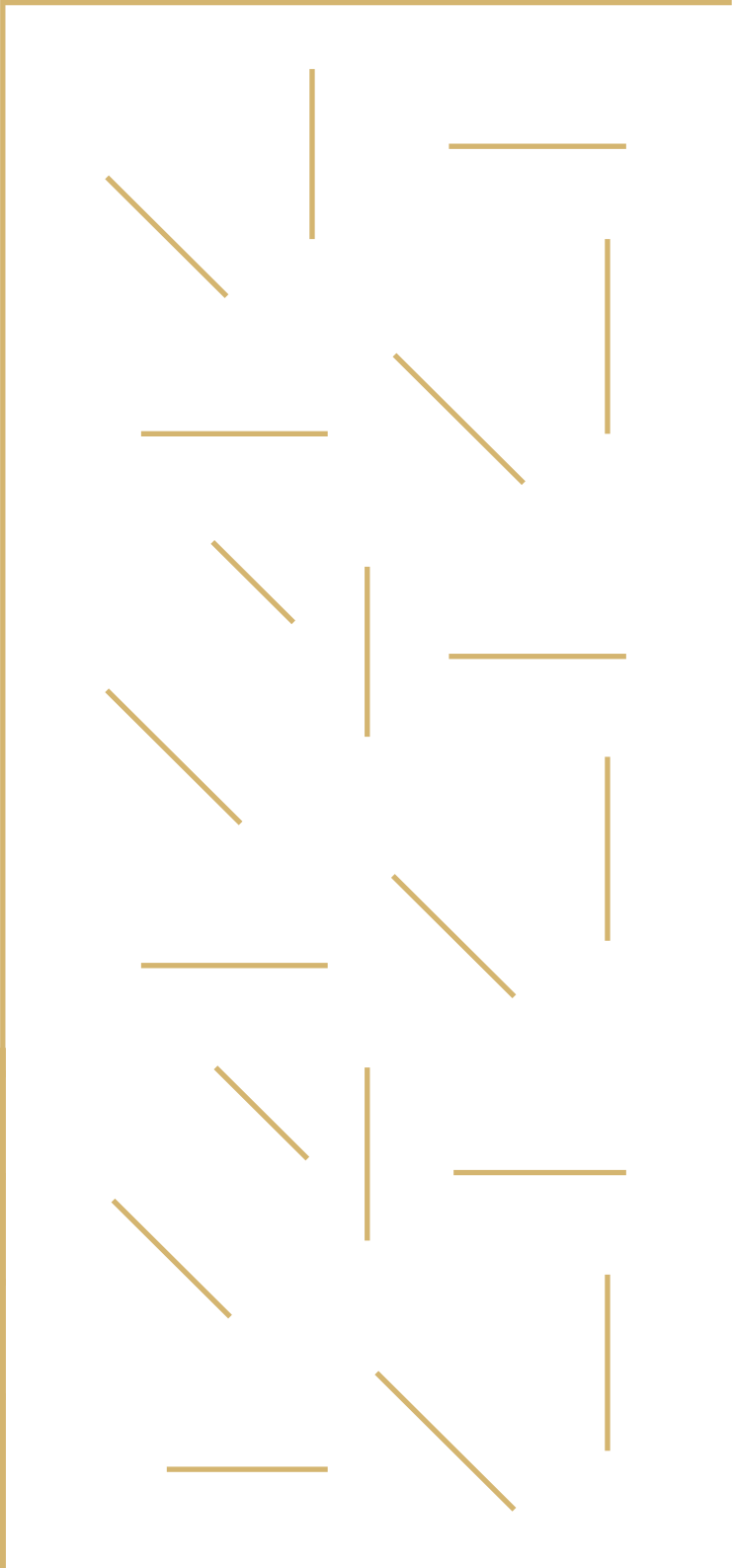
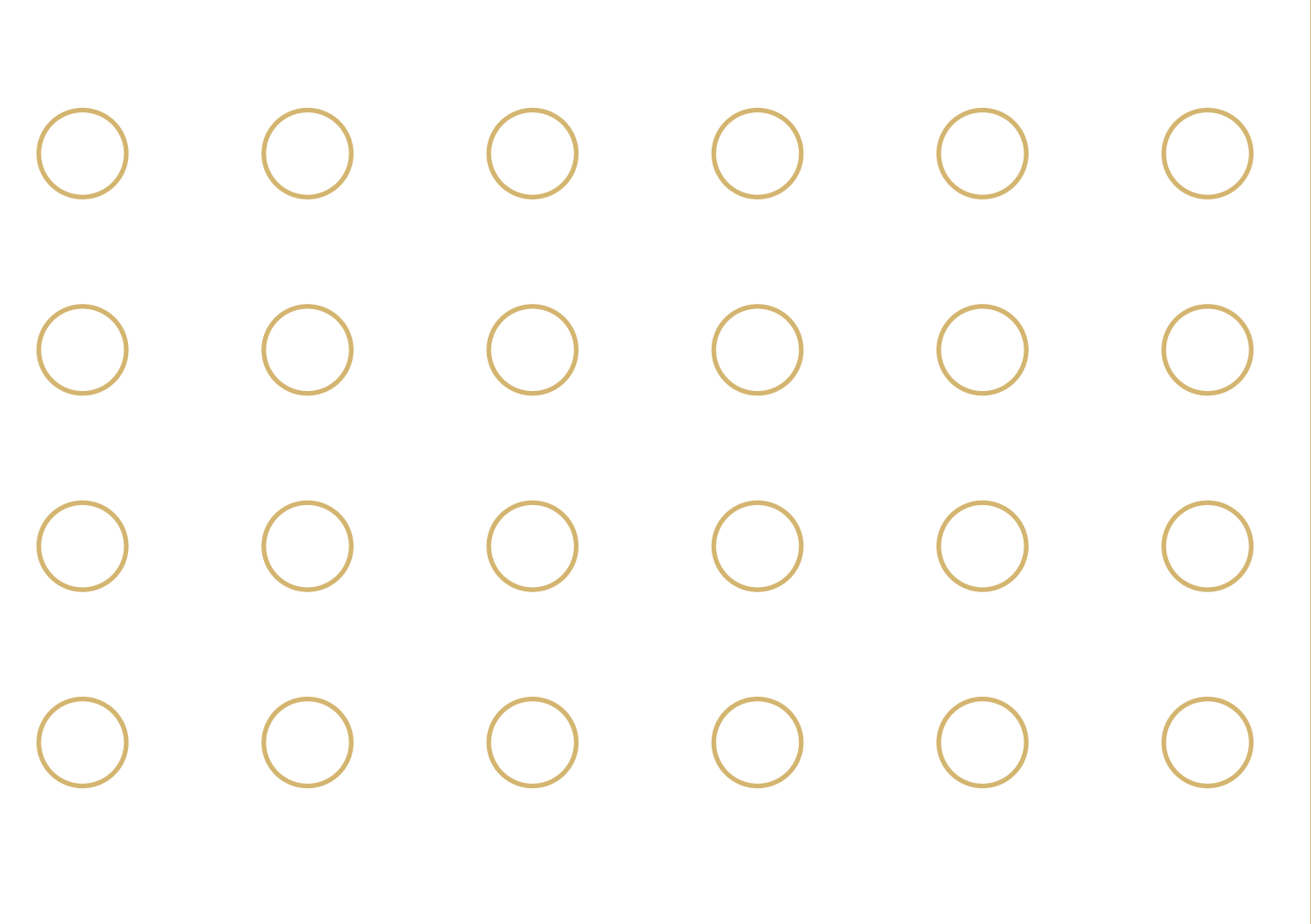








نبينا
للخدمات التسويقية
راس





نبراس
للخدمات التسويقية



www.nebras.sa.com



Info@nebras.sa.com



[Nebras_pr](#)



054 060 6018